

Media manager

1 Kernfuncties

De kern van deze functie bestaat uit communicatie naar de studenten van de hogeschool. De media manager dient de sociale mediakanalen van 'Studentenraad Leuven' up to date te houden door regelmatig terug te koppelen naar activiteiten en thema's waar SRL zich mee bezig houdt. Op dit moment bestaat er enkel een facebookpagina 'Studentenraad Leuven', maar de media manager kan in overleg met de leden wel nadenken over de uitbouw van een vertegenwoordiging via andere mediakanalen.

De media manager kan het imago van SRL versterken door op boeiende wijze studenten wegwijs te maken in de thema's en activiteiten waar SRL mee bezig is. Hij of zij gebruikt sociale mediakanalen op een creatieve manier, en denkt mee na over manieren om de mening van externe studenten te bevragen. De media manager dient bovendien contact te onderhouden met een stafmedewerker van de dienst 'communicatie' i.v.m. intranetberichten, nieuwsbrieven, etc.

Om chaos te vermijden: het behoort **niet** tot het takenpakket van de media manager om interne communicatie te verzorgen naar bureauleden, AV-leden of de verschillende CSR's. Ook de communicatie met het personeel en professioneel netwerk wordt bij voorkeur door de voorzitter of het bureau gedaan.

2 Vaardigheden

De media manager bezit:

- een passie voor sociale media
- taalkennis
- kennis over de verschillende sociale mediakanalen
- inzicht in de activiteiten en thema's waar SRL zich mee bezig houdt
- creativiteit in gebruik van (nieuwe) reclame- of communicatiekanalen
- aandacht voor de interactie met externe studenten

Voor deze functie is het belangrijk om 'in touch' te staan met de gewoontes en interesses van de hogeschoolstudenten. Een goede media manager heeft een realistische kijk op de invloed van boodschappen op intranet, nieuwsbrief, e-mail, facebook, etc.